

NUESTRA HISTORIA

- ▶ ZIO Studios es uno de los estudios 3D y de medios digitales más reconocidos de la región con un staff multi-disciplinario de 70+ personas basado en Bogotá, Colombia.
- ▶ Cuenta con más de 12 años de experiencia en "Work For Hire" con clientes en Norteamérica, Europa, Asia y América Latina creando comerciales de TV, parques gráficos y experiencias digitales para marcas como Unilever, Coca Cola, Sony Music, Colgate y Diageo.
- ▶ A finales de 2009 identifica una oportunidad de creación de propiedades intelectuales propias basandonos en el bajo costo de producción el y el ADN que tenemos en animación digital.
- ▶ En 2010 basado en el surgimiento de nuevas plataformas decidimos re-enfocar el esfuerzo hacia propiedades transmediales que combinan videojuegos y animación.
- ▶ En Marzo de 2011 cerramos nuestra ronda A de VC cerramos nuestra ronda A de capitalización por \$1.5M para construir nuestras capacidades como estudio de videojuegos (BRAINZ GAMES) y decidimos desarrollar propiedades transmediales originales.



"Content is turning transmedia:

Borderless story worlds are arcing over various platforms in innovative ways, providing consumers with multiple entry points that encourage deep engagement, often through active participation.

While not a new concept, it's becoming more pervasive—and eventually will become the norm."

"Transmedia Rising" - JWT Report - March 2011



LA OPORTUNIDAD: TRANSMEDIA STORYTELLING

Convergencia de Tendencias y Motivadores



Narrativa basada en nuevas tecnologías

Exposición en juegos casuales y sociales

Mundo Multi-plataforma / Agnóstico a la plataforma

Doce mundos encontrándose

Consumidores más difíciles de enganchar

Hoy en día todo es Gratis

Usuarios pasivos son cosa del pasado

Distracción como entretenimiento

BRAINZ: Visión sobre industria de videojuegos

Bajo Costo/Bajo-Riesgo
Altos Valores de Producción/Alto Enganche

► Estrategia

- Crear IPs Argumentales Y Planeadas Para Ejecuciones Transmediales
- Usar Juegos Sociales / Móviles como Plataformas Ancla

► Oportunidad

- Muchas Apuestas "Safe-to-Fail" En Múltiples Plataformas
- Fuentes De Ingresos Diversificadas
- Alto Enganche En Múltiples Pantallas
- Propiedades Perdurables Via Historia



Nuestro Pipeline



VAMPIRE SEASON

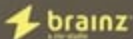
BIBLE*



* WARNING: BIBLES ARE NOT TO BE HANDLED BY CHILDREN OF DARKNESS, DEMONSPAWN OR ANGELS



Vampire Season - Trailer Video



GONE South

Social Game



Comic Book / Motion Comic



DVD



NUESTRA HISTORIA

- ▶ ZIO Studios es uno de los estudios 3D y de medios digitales más reconocidos de la región con un staff multi-disciplinario de 70+ personas basado en Bogotá, Colombia.
- ▶ Cuenta con más de 12 años de experiencia en "Work For Hire" con clientes en Norteamérica, Europa, Asia y América Latina creando comerciales de TV, parquetes gráficos y experiencias digitales para marcas como **Unilever, Coca Cola, Sony Music, Colgate y Diageo.**
- ▶ A finales de 2009 identifica una oportunidad de creación de propiedades intelectuales propias basandonos en el bajo costo de producción el y el ADN que tenemos en animación digital.
- ▶ En 2010 basado en el surgimiento de nuevas plataformas decidimos re-enfocar el esfuerzo hacia propiedades transmediales que combinan videojuegos y animación.
- ▶ En Marzo de 2011 cerramos nuestra ronda A de VC cerramos nuestra ronda A de capitalización por \$1.5M para construir nuestras capacidades como estudio de videojuegos (BRAINZ GAMES) y decidimos desarrollar propiedades transmediales originales.

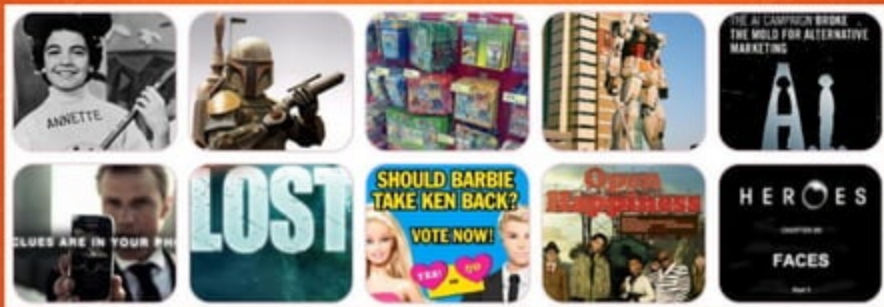


“Content is turning transmedia:

Borderless story worlds are arcing over various platforms in innovative ways, providing consumers with multiple entry points that encourage deep engagement, often through active participation.

While not a new concept, it's becoming more pervasive—and eventually will become the norm.”

“Transmedia Rising” - JWT Report - March 2011



LA OPORTUNIDAD: TRANSMEDIA STORYTELLING

Convergencia de Tendencias y Motivadores



Narrativa basada en nuevas tecnologías

Explosión en juegos casuales y sociales

Mundo Multi-plataforma / Agnóstico a la plataforma

Dos mundos encontrándose

Consumidores más difíciles de enganchar

Hoy en día todo es Gratis

Usuarios pasivos son cosa del pasado

Distracción como entretenimiento

BRAINZ: Visión sobre industria de videojuegos

Bajo Costo/Bajo-Riesgo
Altos Valores de Producción/Alto Enganche

► Estrategia

- Crear IPs Argumentales Y Planeadas Para Ejecuciones Transmediales
- Usar Juegos Sociales / Moviles como Plataformas Ancla

► Oportunidad

- Muchas Apuestas "Safe-to-Fail" En Multiples Plataformas
- Fuentes De Ingresos Diversificadas
- Alto Engache En Multiples Pantallas
- Propiedades Perdurables Via Historia



Nuestro Pipeline



VAMPIRE SEASON



BIBLE*



* WARNING: BIBLES ARE NOT TO BE HANDLED BY CHILDREN OF DARKNESS, DEMONSPAWNS OR MIMES



Vampire Season - Trailer Video



GONE
South

The title 'GONE South' is centered on a dark gray background. 'GONE' is in a white, bold, sans-serif font, and 'South' is in a white, stylized gothic font. Both words are flanked by horizontal gold bars. A starburst of light rays emanates from behind the text. Two bullet holes are visible in the upper right quadrant of the image.

SOMETIMES,
a city needs to be saved before it's built..

GONE South

Social Game



Comic Book / Motion Comic



Alejandro González
CEO & Studio Director



Calle 79#11-10
Bogotá,
Colombia



+1 (415) 230-0082



+57 (1) 742-3100 x 113



+57 (316) 233-1805



alejandro.gonzalez@zio.co



@brainzmedialab



brainzinteractive



linkedin.com/company/zio-studios



facebook.com/ziostudios

